

Miguel Ángel Rincón León

Dirección de proyectos y portafolios digitales · Gobierno híbrido StageGate + Scrum

Convierto la incertidumbre en alcance claro, riesgos gestionados y decisiones a tiempo.

Ubicación Bogotá, Colombia · presencial, híbrido o remoto Email nexsus85@gmail.com Tel. +57 320 250 5554

Web mianrile.com LinkedIn /in/mianrile

PERFIL

Project Manager con más de 15 años en proyectos digitales y tecnológicos, 8 de ellos liderando proyectos, equipos y portafolios. Hoy dirijo la PMO de the empire, una agencia de tecnología con equipo en varios países de Latinoamérica. Estructuro metodologías, gobierno y priorización con resultados medibles. Articulo negocio, TI, seguridad, legal, diseño y proveedores alrededor de un alcance claro. Trabajo con Scrum, Kanban y StageGate según lo que pida el proyecto, y explico decisiones complejas en lenguaje simple para que el patrocinador decida con datos. Mi base en código, diseño, experiencia de usuario y negocio me permite gestionar los proyectos con una visión de 360 grados.

RESULTADOS

+20%

ROI del portafolio por priorización y asignación de recursos

-15%

tiempos de ciclo por estandarización de procesos

+25%

tasa de entrega · +30% eficiencia de procesos

~95%

casos cubiertos por reglas al cierre del Sprint 0 (Avianca)

EXPERIENCIA

PMO Manager · Líder de proyectos y producto

Mar 2023 – Actual

the empire (theempire.tech) · Bogotá · equipo multipaís en Latinoamérica

- Dirijo la PMO y el portafolio de proyectos de la agencia: desarrollo web, servicios digitales, bots de WhatsApp, redes sociales y QA.
- Logré +20% de ROI con priorización y asignación de recursos, -15% en tiempos de ciclo con estandarización, +25% en tasa de entrega y +30% en eficiencia de procesos.
- Lancé de cero, en plena emergencia, una plataforma humanitaria de búsqueda de personas desaparecidas tras el terremoto de junio de 2026. Logró 108+ menciones en medios de 15 países y evolucionó a Reconexión, un ecosistema permanente de prevención, acción y recordación.
- Prioricé por contexto e impacto: ante el sismo del Chocó (agosto de 2026) activamos apoyo psicológico en menos de 24 horas en lugar de duplicar esfuerzos.
- Dirijo cuentas institucionales como el Museo Nacional de Colombia: mantenimiento del portal, analítica GA4 y rediseño con accesibilidad WCAG 2.1 AAA. Definí buyer personas para 5 mercados como base del go-to-market.

Project Manager (consultor) · Integración SAP

Jul 2026 – Sep 2026

SuccessFactors

WigiLabs · cliente Avianca · proyecto MiUniforme

- Dirigí la integración de SAP SuccessFactors con la plataforma de dotaciones: 5 sprints con un equipo de arquitectura, ingeniería y QA, y dos Product Owners del cliente.
- Diseñé el blueprint de escalamiento por fases y gates (StageGate + Scrum): levantamiento, arquitectura, prototipo, roadmap, equipo y presupuesto.
- Congelé el alcance: 14 elementos incluidos, 11 exclusiones, 8 necesidades para una fase siguiente y 17 decisiones ordenadas por responsable.
- Cerré el Sprint 0 con ~95% de los casos cubiertos por reglas y 16 de 18 elementos críticos resueltos. Analicé ~11.000 registros (3.264 duplicados detectados) y el motor de reglas redujo 1.643 posiciones a 29 tipologías.

Project Manager Senior · Nuevos productos

Mar 2022 – Mar 2023

aiMonkey · Miami, EE. UU. · remoto

- Dirigí proyectos de nuevos productos digitales con equipos multifuncionales distribuidos en varios países: evaluación de viabilidad, planeación, seguimiento y el frente de datos, performance y tráfico.

Consultor · Gerente de insumos digitales

Dic 2020 – Jun 2023

Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) · Bogotá · proyecto Corredor Verde

- Definí y medí KPIs, evalué campañas y analicé la viabilidad en tiempo, costo y resultado de los entregables digitales del proyecto.

Project Manager Senior

Nov 2018 – Abr 2019

Grupo Sancho BBDO · Bogotá

- Dirigí proyectos de transformación digital y un equipo de desarrollo de nuevos productos en Ahmedabad (India).

Director de Área Digital (e) · Project Manager Digital

Nov 2017 – May 2018

Ogilvy & Mather · Bogotá

- Gestioné el equipo digital, asesoré la inversión de clientes, seleccioné proveedores y lideré el análisis de datos (módulo Brain, Ogilvy / Google).

Líder de Agencia Digital · CEBIAC

Oct 2016 – Nov 2017

Corporación Unificada Nacional (CUN)

- Estructuré la agencia digital in-house y dirigí sus proyectos con Scrum, incluido el CunFest 2017 y las alianzas con Dimayor.

Director de Arte · Project Manager (freelance)

Ene 2011 – Ene 2014

LeaP Simple

- Premio Best APP en THE APP DATE 2013. Reconocido como Microsoft Community Specialist por diseño de interfaz.

Docencia universitaria

2019 – 2022 · Sep 2023 – Mar 2025

LCI Bogotá (red LCI Education / Universidad VERITAS) · LaSalle College

- Profesor de medio tiempo en programas de diseño, UX/UI y producto digital, y de los diplomados UX/UI y Full Stack.

COMPETENCIAS

Dirección de proyectos y PMO: gestión de portafolio · gobierno de proyectos · alcance, tiempo y costo · presupuesto · gestión de riesgos · gestión de stakeholders y proveedores · KPI y OKR · control de cambios

Metodologías: Scrum · Kanban · StageGate · híbrido predictivo-ágil · Kaizen · Dual Track · Jobs to be Done · ODI

Tecnología: SAP SuccessFactors · integraciones API (SAP CPI, APIM) · GA4 y Tag Manager · SharePoint · WordPress · accesibilidad WCAG 2.1 · HTML, CSS, JavaScript, PHP · Adobe Creative Cloud · IA generativa aplicada a la gestión

FORMACIÓN

Profesional en Producción Audiovisual y Multimedia · Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Certificaciones: Scrum Master (Microsoft Learning) · Scrum Fundamentals Certified (SCRUMstudy) · Marketing Strategy Associate y Digital Marketing Associate (SMstudy) · YouTube Certified: Content Strategy

Idiomas: Español nativo · Inglés intermedio · Francés básico

Referencias laborales y personales disponibles a solicitud.